



Jaarverslag Stichting MIND **2022**



Voorwoord



2022 was voor MIND gelukkig grotendeels weer een jaar met veel ontmoeting, zonder coronabeperkingen. Dit betekende dat MIND weer volop uitwisselingen organiseerde. Zowel medewerkers als achterban van MIND waren er echt aan toe om elkaar weer live te zien.

We kregen wel te maken met een nieuw verschijnsel: post-covidklachten, waar vaak ook mentale klachten onderdeel van uitmaken. Bij onze telefonische hulplijn MIND Korrelatie hebben we dat ook gemerkt: er kwamen meer vragen binnen die gelinkt konden worden aan de twee jaar durende coronapandemie.

Aan het einde van 2022 vertrok directeur-bestuurder Marjan ter Avest, die, na 16 jaar fantastisch werk te hebben verricht voor de ggz in het algemeen en MIND in het bijzonder, besloot dat het tijd was voor een nieuwe uitdaging. Met een mooi symposium namen we afscheid van haar op 15 december. Vanaf dat moment mocht ik het stokje tijdelijk overnemen, tot de nieuwe directeur-bestuurder aangesteld is.

Het is geweldig dat MIND in het afgelopen jaar weer zoveel veerkracht en initiatief heeft laten zien. Er zijn weer vele mooie samenwerkingen aangegaan en succesvolle evenementen georganiseerd. In dit jaarverslag nemen we je mee langs al deze activiteiten in 2022. Dankzij onze donateurs, loterijen, het Ministerie van VWS en onze andere samenwerkingspartners kunnen we ons maatschappelijk relevante werk blijven doen. Ik wil bij dezen iedereen die bij MIND betrokken is, op welke manier dan ook, heel erg bedanken hiervoor.

Dianne Burger, interim directeur-bestuurder MIND

Onze droom

MIND droomt van een samenleving die psychische gezondheid koestert, daarin investeert en alles doet om psychisch leed te voorkomen. Een samenleving waarin iedereen die nu of in de toekomst te maken heeft met psychisch leed kan rekenen op begrip, ondersteuning en goede zorg.

Missie

Onze missie sluit naadloos aan bij onze droom. We geven samen met onze vele betrokken samenwerkingspartners als onafhankelijke maatschappelijke organisatie een stem aan mensen met psychische kwetsbaarheid en hun naasten. We zijn hét aanspreekpunt in Nederland voor alle maatschappelijke en individuele vragen rond psychische gezondheid. MIND zorgt ervoor dat mensen er niet alleen voor staan. We beantwoorden vragen en bieden een platform voor het delen van kennis en ervaringen. MIND verbindt organisaties en mensen met en zonder psychische kwetsbaarheid. Samen vormen we een beweging die de nationale agenda opstelt voor een betere psychische gezondheid en betere participatiemogelijkheden in de samenleving. We stimuleren preventie, vernieuwing en wetenschappelijk onderzoek. We werken door, voor en met mensen met een psychische kwetsbaarheid, hun naasten en iedereen die zich bij ons werk betrokken voelt als iemand met ervaringskennis, ambassadeur, vrijwilliger of donateur.

Fondsenwervende acties en evenementen 2022

Doelstelling

In 2022 hadden we ons het volgende ten doel gesteld:

- De achterban van MIND meer betrekken door deze een mogelijkheid te bieden om zelf ook bij te dragen aan onze missie van een psychisch gezonde samenleving.
- Via de weg van peer-to-peer fundraising MIND beter bekend maken bij zelfstandige actiestarters en deelnemers aan de evenementen.
- Donaties ophalen via de peer-to-peer fundraising acties van actiestarters en deelnemers van de evenementen, die MIND kan inzetten om de psychisch gezonde samenleving dichterbij te brengen.

Bovenstaande is goed gelukt. In 2022 realiseerden we (wederom) een mooie stijging in het aantal eigen acties, deelnemers aan evenementen, donaties en totale peer-to-peerdonatie-inkomsten, die met ruim 129.000 euro omhooggingen:

	aantal acties	aantal donaties	gemiddeld bedrag	totaal donatie-inkomsten
2018	497	3669	€ 20,25	€ 79.818
2019	790	6710	€ 20,16	€ 137.078
2020	660	8255	€ 20,66	€ 170.523
2021	876	10978	€ 19,57	€ 218.269
2022	1418	14891	€ 22,80	€ 347.488

EMMA Matrassen

MIND is in 2022 een samenwerkingsverband aangegaan met EMMA Matrassen. In oktober 2022 heeft EMMA matrassen een campagne gehouden waarbij van ieder verkocht product € 1 naar MIND zou gaan. Deze actie heeft € 5.000 opgeleverd.

Chocoladeletteractie JCI Eemland

De MIND Young Studio ontving op 6 februari 2022 van netwerkclub JCI Eemland een cheque ter waarde van 6.000 euro. Dit bedrag werd opgehaald met de verkoop van chocoladeletters en sinterklaaspakketten door de leden van JCI Eemland. Als dank voor de financiële steun organiseerde MIND een speciale online-sessie over psychische gezondheid van jongeren voor de deelnemers van de actie.



Topbloemen

In de maand juni ging bij Topbloemen in het kader van het 'goededoelenboeket' van elke aankoop 2,50 naar MIND. In totaal werd hiermee € 7.765 opgehaald voor MIND.

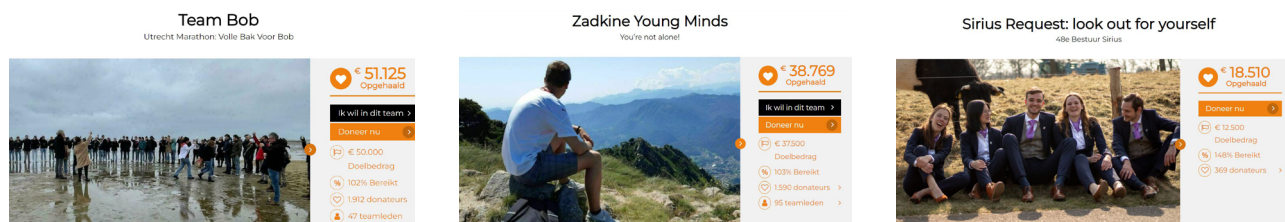
Medilex

Om de kwaliteit te waarborgen, heeft Medilex (nascholingsorganisatie voor het onderwijs) haar deelnemers gevraagd om de nascholingsdagen te evalueren. Als dank daarvoor doneerden zij per ingevulde evaluatie €1 aan een goed doel. In totaal werd hiermee €1.137 opgehaald voor MIND.

Acties en initiatieven vanuit het Nederlandse publiek

In totaal waren de donatieopbrengsten van acties en initiatieven van particulieren in 2022 ruim 233.000,- euro. Deze acties op eigen initiatief van mensen zijn heel belangrijk voor MIND; en maken ook een groot deel uit van de totale donatie-opbrengsten. Zij zorgen vanuit hun eigen intrinsieke motivatie voor een betere bespreekbaarheid van mentale gezondheid en bewustwording van het belang van psychische gezondheid in onze samenleving en naamsbekendheid van MIND.

Mede door de impact van corona en de bijbehorende maatregelen zijn veel mensen zich meer bewust geworden van hun eigen kwetsbaarheid en het belang van mentale gezondheid. Ook dit heeft geleid tot meer acties – van met name jonge mensen – die zich hebben ingezet middels sponsoracties op onze actiewebsite www.doemeemetmind.nl. De meest opvallende acties waren die van Team Bob (vanuit het Utrechts Studenten Corps), Zadkine Young Minds (vanuit het Zadkine College Rotterdam) en Sirius Request (vanuit Studentenvereniging Sirius in Enschede):



Alle acties zijn te bekijken op: www.doemeemetmind.nl/fundraisers

De meeste acties zijn gedaan door jonge mensen en veelal geïnitieerd na het verlies van een naaste. Dit onderstreept het belang van het werk en de missie van MIND eens te meer. De betrokkenen actievoerders ervaren het doen van een sponsoractie voor MIND als 'iets kunnen doen met hun verdriet'. Daarnaast komen ze in actie omdat ze hierdoor het gevoel hebben iets te kunnen bijdragen aan het voorkomen van psychisch lijden van anderen.

Evenementen van MIND

MIND vindt het belangrijk dat mensen open kunnen en durven te zijn over hun psychische klachten, zonder dat dit tot (voor)oordelen leidt. Daarom organiseert MIND jaarlijks (in ieder geval) meerdere evenementen om psychische gezondheid bespreekbaar te maken: de meest in het oog springende zijn de MIND Blue Monday Run en Last Man Standing. We hopen in de toekomst het aantal evenementen van MIND uit te kunnen breiden, om op deze manier nog meer mensen en specifieke doelgroepen te kunnen aanspreken. Behalve deze communicatie-/marketingdoelstelling, hebben de evenementen van MIND ook heel nadrukkelijk een fondsenwervende doelstelling. Enerzijds om de kosten van de evenementen te dekken, maar zeker ook om budget te verwerven voor onze projecten en voorlichtingsactiviteiten.

MIND Blue Monday Run 2022

De 2022-editie van de MIND Blue Monday Run was beslist een groot succes te noemen: 429 deelnemers, 4436 donaties en 70.432,- euro opgehaald voor de activiteiten van MIND. Het hoogste aantal deelnemers en donaties tot nu toe, met de hoogste opbrengst in de geschiedenis van de MIND Blue Monday Run.

BMR	aantal acties	aantal donaties	gemiddeld bedrag	totaal via actieplatform	
2020	351	1920	€ 14,91	€ 28.643	3e editie
2021	143	2283	€ 17,75	€ 40.528	4e editie
2022	429	4436	€1 5,88	€ 70.432	5e editie

Met dit grote aantal deelnemers is niet alleen een recordbedrag aan donaties opgehaald, maar is ook de naamsbekendheid van MIND gegroeid. Via de 429 deelnemers zijn 4436 donateurs bereikt met de boodschap van MIND. Tevens is het belang van mentale gezondheid via de media bij veel mensen onder de aandacht gebracht, waaronder het programma Tijd voor Max op televisie.



Ook Koningin Máxima wandelde in 2022 mee in het kader van Blue Monday en deelde hierover een selfie via de sociale media. "Bewegen is goed voor je fysieke maar ook voor je mentale gezondheid, zeker als dat buiten kan", schrijft ze bij een foto van zichzelf en haar hond Mambo in het bos. "Vandaag, op Blue Monday, maak ik een flinke wandeling. Jij ook?" De koningin gebruikte onder meer de hashtags #MindBlueMondayRun en #MIND. Ze kon rekenen op veel reacties.

Concert zangeres S10 besteedt aandacht aan mentale klachten bij jongeren

Na twee jaar uitstel vanwege corona kon op 20 februari eindelijk het speciale concert van S10 in Koninklijk Theater Carré plaatsvinden. Om jongeren met mentale klachten een hart onder de riem te steken hadden S10 en Carré honderden kaarten ter beschikking gesteld die wij vanuit MIND mochten verdelen onder onze volgers en achterban.



Carré heeft samen met S10, Stien den Hollander (Edison-winnares, Nederlandse inzending voor het Eurovisie Songfestival 2022) dit speciale concert opgezet om jongeren met mentale klachten een hart onder de riem te steken. Met name in deze tijd is dat extra belangrijk, omdat veel jongeren het door de coronacrisis en de bijbehorende maatregelen psychisch zwaar hebben. MIND merkt dit ook uit de onderzoeken die zij de afgelopen twee jaar gedaan heeft onder mensen die zelf of in hun omgeving te maken hebben met psychische problemen.

Veel thema's op dit gebied kwamen terug in de songs van S10, die in het verleden zelf ook worstelde met mentale klachten. Bij het concert waren enkele honderden jongeren die te maken hebben met mentale klachten gratis aanwezig bij het concert.

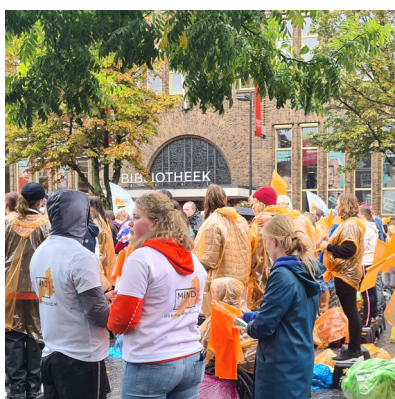
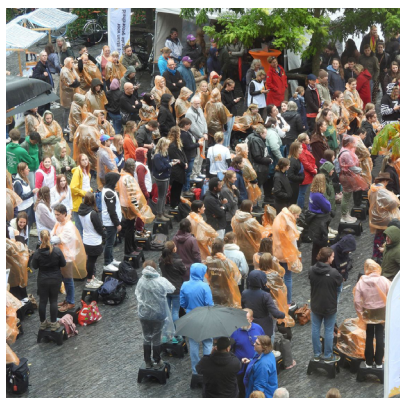
Last Man Standing 2022

Last Man Standing werd op zaterdag 24 september 2022 voor de zesde keer georganiseerd. Dit keer vond het event plaats op het plein van de Neude in Utrecht. Er waren 245 deelnemers en het leverde €45.417 op aan donatieopbrengsten.

Deze editie was beduidend kleiner van opzet dan voorgaande jaren, omdat het aantal deelnemers veel minder groot was. Ook bij andere goede doelen bleek het aantal deelnemers aan fondsenwervende evenementen significant lager te liggen dan andere jaren. De verklaring hiervoor ligt in het gegeven dat na beëindiging van lockdowns tijdens de coronapandemie veel mensen huwelijksfeesten, festivals, voorstellingen en andere bijeenkomsten wilden inhalen en er in bepaalde maanden een enorm groot aanbod was van activiteiten waarmee geconcurrereerd moest worden.

MIND heeft ervoor gekozen om Last Man Standing 2022 door te laten gaan, vooral vanwege de emotionele betekenis voor de harde kern van terugkerende deelnemers en de achterban van MIND, zij het in een sterk vereenvoudigde opzet en tegen sterk gereduceerde kosten, zodat het evenement wel kostendekkend was.

Ondanks de eenvoudige opzet was de sfeer van Last Man Standing 2022 fantastisch. De meeste deelnemers hielden het ondanks de regen (het regende zowaar de hele dag), de volledige 6 uur vol om op de verhoging te staan en de stemming was goed. De ervaring heeft dus geleerd dat een event als Last Man Standing ook in een eenvoudige(r) opzet voor de deelnemers heel leuk kan zijn.



#Openup-week

54% van de jongeren die in 2022 meededen aan een onderzoek van 3Vraagt (onderdeel van het EenVandaag Opiniepanel) gaf aan 'redelijk open' of 'heel open' te zijn over hun psychische klachten richting hun omgeving. In 2021 was dit nog 50%. Het onderzoek vond plaats in het kader van de zesde #openup-week van MIND, HUMAN en NPO 3FM. Deze vond plaats van dinsdag 11 tot en met zondag 16 oktober en is bedoeld om jongeren te stimuleren open te zijn over hun psychische klachten. De jongeren geven aan dat ze het gevoel hebben dat er meer ruimte is om te delen wanneer het niet oké gaat. Ze merkten onder meer dat iedereen in meer of mindere mate worstelt tijdens crises als de coronacrisis en de klimaatcrisis en dat mentale gezondheid vaker onderwerp van gesprek was. In het onderzoek vertelt een groot deel van de jongeren dat ze het afgelopen jaar in het dagelijks functioneren te maken hadden met somberheid (56 procent), ernstig piekeren (46 procent) en eenzaamheid (43 procent). Deze problemen zijn niet nieuw. Ook in eerdere #openup-onderzoeken vertelden jongeren hierover. Bijvoorbeeld door gebeurtenissen in hun leven, prestatiedruk of negatieve gedachten. Kijk voor meer resultaten uit het onderzoek op de site van NPO 3FM www.npo3fm.nl/

Startpakket voor in de klas

Tijdens de zesde editie van de #openup-week van MIND, HUMAN en 3FM lanceerde Luister Eens - een landelijke beweging die stigma's rondom mentale klachten wil doorbreken - samen met partner MIND een uitgebreid startpakket voor docenten (middelbare school & MBO) om met laagdrempelige tools aan de slag te gaan om het gesprek over mentale klachten op een veilige manier te voeren in de klas. Zie verder het bericht hieronder onder MIND Young.

Time Out Café op Lowlands

Stress en burn-outs onder studenten en jonge starters zijn aan de orde van de dag en dat loopt zo uit de hand, dat de mentale gezondheid van jongeren nu eindelijk meer aandacht heeft gekregen. Ook de Stichting Time Out heeft hierin een missie: zij willen, net als MIND, jongeren een stem geven en daarmee zelfredzamer maken. Het Time Out Café werkte in 2022 samen met MIND op Cape Lowlands, waar dagelijks met een open en positieve blik naar een gezondere toekomst voor jongeren werd gekeken. Met muziek, theater, humor, interactie en nieuwsgierigheid. Hoe is het om jong te zijn in deze prestatie maatschappij? En welke oplossingen en ideeën liggen er voor het oprapen? In het Time Out Café kon men daarover praten met onder meer Thara van MIND Korrelatie, studenten van Lieve Mark en onderzoeker Jolien Dopmeijer.

Challenge 'Chill, je moet al zoveel'

In de week van 17 oktober vond de challenge 'Chill, je moet al zoveel' plaats: 10 dagen elke dag opdrachten en tips om relaxter door het leven te gaan. Centraal stonden de onderwerpen fouten durven maken, keuzes maken, FOMO (fear of missing out), omgaan met teleurstellingen en zorgen voor balans. Daarnaast werd er vijf weken lang iedere week een podcast gepresenteerd door Sander Timmermans, die elke keer samen met een gast praatte over diens ervaringen met prestatiedruk.



Merlijn en Vlinder Kamerling op de bres voor meer openheid over psychische problemen

MIND werkt regelmatig samen met organisaties en bekende en minder bekende mensen die zich net als wij inzetten voor mensen met psychische problemen en hun naasten. Op deze manier kunnen we meer aandacht hiervoor creëren en er hopelijk voor zorgen dat er meer openheid over en begrip komt voor psychische problematiek in Nederland. Zo zijn we ook een samenwerking aangegaan met Merlijn Kamerling, die begin 2022 van MIND symbolisch de MIND Antonie Kamerling Award uitgereikt kreeg vanwege zijn boek en documentaire Nu ik je Zie, een vervolg op het verhaal van zijn moeder Isa Hoes in haar boek Toen ik je Zag. Merlijn lanceerde op 1 december 2022 samen met zijn zus Vlinder een nieuwe kledinglijn, waarmee ze aandacht vragen voor het belang van praten over psychische problemen en het zoeken naar hulp als je dat nodig hebt. De samenwerking met Merlijn wordt in 2023 verder uitgewerkt. Eerder gaf hij al aan dat hij het belangrijk vindt om een bijdrage te blijven leveren aan het bevorderen van (gesprekken over) de psychische gezondheid in Nederland.



MIND Young

De jeugd groeit op in een steeds ingewikkeldere wereld, waardoor de kans groter is dat jongeren psychische problemen krijgen. Daarnaast wordt steeds duidelijker dat mentale problemen vaak hun oorsprong in de jeugd hebben. Hoe eerder jongeren over hun psychische problemen praten, hoe eerder ze hulp kunnen zoeken. Dit kan voorkómen dat hun problemen uitmonden in ernstige psychische klachten. Het helpt daarbij niet dat de zorg voor onze jeugd zeer veel schrijnende, organisatorische en financiële problemen kent, zowel in de ggz als breder in het sociale domein en onderwijs. Deze problemen worden steeds zichtbaarder en er is veel maatschappelijke, politieke en juridische aandacht voor. MIND is er vanzelfsprekend voor iedereen, maar kiest ervoor om de jongerendoelgroep extra aandacht te geven. MIND Young vormt met een digitaal jongerenplatform, waaronder een website met voorlichting, de anonieme hulpverlening van MIND Korrelatie en een groeiend social media-netwerk, de basis voor de activiteiten rondom jeugd.

Snapchat lanceert campagne over mentale gezondheid en werkt samen met MIND en 113

Op World Mental Health Day (10 oktober 2022) startte Snapchat een campagne over mentale gezondheid via de 'Here for You' video's in de app in samenwerking met MIND en 113 Zelfmoordpreventie. Iedereen die worstelt met psychische problemen, of mensen kent die mentaal in de knoop zitten, kan hier ondersteuning en hulpmiddelen vinden. Daarnaast zette Snapchat ook een volgende stap in online veiligheid met de Nederlandse lancering van Family Center; een online tool voor ouders en hun tieners die het rapporteren van ongewenste personen en berichten, naast het praten over online gedrag, nog eenvoudiger maakt.

Via 'Here for You' kunnen Snapchatters in de app ondersteuning en hulpmiddelen vinden op onderwerpen die gerelateerd zijn aan psychische en/of emotionele problemen zoals depressie, verslaving of een eetstoornis. In samenwerking met MIND en ervaringsdeskundige jongeren ontwikkelde Snapchat speciale video's met actuele thema's als burn-out, depressie en verslaving.

MIND Young Studio

De MIND Young Studio maakt al enkele jaren succesvol content voor social media vóór en dóór jongeren en over psychische klachten. Het platform heeft tot doel om andere jongeren te helpen om te gaan met hun psychische problemen en het taboe hierop te doorbreken. De jonge redactieleden, die zelf ervaring hebben met onder meer depressie, angst en burn-out, publiceren content op [TikTok](#), [YouTube](#), [Instagram](#), en [Spotify](#) om jongeren te vertellen wat er nu écht waar is over psychische klachten. Ook duiken ze in hun eigen verleden en praten over hun ervaringen met psychische klachten. Met behulp van andere jongeren, psychologen, psychiaters en BN-ers doorbreken ze het taboe op het praten over psychische problemen en leggen uit wat wel en niet waar is over psychische problemen. En dit alles op een luchtige manier. Sinds de oprichting van de Studio hebben zij al meer dan 45.000 likes op TikTok, 150.000 weergaven op YouTube, 3.900 volgers op Instagram en produceerden ze al meer dan 65 podcasts.

Naast de dagelijkse content op de eigen kanalen werkt de MIND Young studio samen met de social media platformen om jongeren te bereiken. Samen met Snapchat ontwikkelde de MIND Young Studio de 'Here For You' campagne (zie item hierboven).

Daarnaast produceerden we content samen met TikTok tijdens Blue Monday in januari, de somberste dag van het jaar. De TikToks van de MIND Young Studio werden na publicatie getoond op de homepage van alle Nederlandse accounts, om zo bewustzijn te creëren ten aanzien van mentale gezondheid.

MIND Young Academy

MIND werkt al 7 jaar samen met de organisatie Diversion in de MIND Young Academy. Via de MIND Young Academy worden jonge ervaringsdeskundigen op het gebied van psychische gezondheid opgeleid tot maatschappelijk 'leiders', oftewel peer educators. Ze geven lessen op middelbare scholen en mbo's, breken via hun eigen persoonlijke verhalen het gesprek open over psychische gezondheid en wijzen hen de weg naar (anonieme) hulp. Inmiddels hebben we met de MIND Young Academy al meer dan 14.000 jongeren op mbo's en middelbare scholen bereikt: 650 klassen op mbo's en middelbare scholen. In het schooljaar 22/23 staan 104 klassen gepland. Ook hebben we in 2022 de MIND Young Academy zowel fysiek als digitaal gegeven op scholen.

Online training voor docenten

Regelmatig krijgen we signalen van docenten dat er van alles speelt in de klas, maar dat zij zich afvragen hoe je hierover in gesprek gaat. Daarom ontwikkelden wij, in samenwerking met docenten zelf, een online training waarin docenten ondersteund worden om zelf het gesprek te voeren over mentale gezondheid. Deze training is vanaf nu kosteloos te volgen.

Een online training bestaande uit vijf modules die docenten kunnen doorlopen en waarin zij handvatten en werkvormen krijgen om zelf preventief mentale gezondheid in de klas bespreekbaar te maken. De training is geschikt voor docenten die lesgeven aan de bovenbouw van het vo of onderbouw van het mbo (niv. 3/4). Door het doorlopen van de modules krijgen docenten toegang tot kennis over hoe mentale gezondheid speelt onder jongeren en in hun belevingswereld én wat de effecten van stigma's kunnen zijn, ze leren dialoogvaardigheden waarmee ze zelf het preventieve gesprek aan kunnen gaan met jongeren, ze leren (online) hulpbronnen en doorverwijzingsmogelijkheden kennen voor jongeren en het belang van het in kaart brengen van de zorgstructuur op school. Daarnaast eindigt iedere module met een concrete 'tool' die docenten in de klas kunnen inzetten om de kennis uit de module in de praktijk te brengen.

Samenwerking met STORM

In de eerste maanden van 2022 hebben we met STORM (een regionale ketenaanpak op het gebied van preventie van mentale problemen bij jongeren) mogen werken aan een universeel preventieprogramma. Na een evaluatie van een aantal maanden na toepassing in de praktijk is het materiaal online te vinden. In het schooljaar 22/23 is gestart met de lessen in de regio Oost-Brabant en ontvingen zo'n 250 klassen het mental health programma. Docenten en mentoren zijn heel enthousiast en zorgteams van scholen laten weten dat er al verschillende leerlingen contact met hen hebben gezocht. Het aanbod kan door alle STORM regio's gebruikt worden.

Media en bijeenkomsten

Samen met Diversion ontwikkelde MIND het Luister Eens startpakket voor docenten met verschillende tools en trainingen die docenten kunnen inzetten om zelf mentale gezondheid bespreekbaar te maken in de klas. Luister Eens is een landelijke beweging en heeft als doel om het stigma op mentale problemen te doorbreken. De MIND Young Academy en de online docententraining zijn onderdeel van dit startpakket. Op 2 november waren de projectleider en een peer educator aanwezig bij het tv-programma Koffietijd om te vertellen over het Luister Eens startpakket voor docenten. Hier deelden zij belangrijke signalen die wij ophalen binnen het onderwijs. Ook benadrukten zij het belang van de toepassing van het programma van de MIND Young Academy voor het bespreekbaar maken van mentale gezondheid onder jongeren én welke rol docenten hier zelf in kunnen hebben.

Op 6 december gaven een projectleider en twee peer educators van de MIND Young Academy tijdens de lancering van stichting MIND Us in Paleis Noordeinde twee inspiratiesessies over het Luister Eens startpakket voor docenten. Hierbij deelden de peer educators hun persoonlijke verhaal en lieten zij de aanwezigen een aantal werkvormen van de MIND Young Academy ervaren. Bij de sessies waren organisaties, wetenschappers, influencers, jongeren en bestuurders aanwezig. Ook brachten Minister Dijkgraaf en staatssecretaris van Ooijen samen met Hare Majesteit Koningin Máxima een bezoek aan één van de sessies.

In 2022 kreeg de MIND Young Academy de erkenning van 'goed beschreven' interventie in Loketgezondleven.nl. Loketgezondleven.nl is de online etalage van het RIVM (Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu) en partners waar doelmatige, samenhangende en effectieve lokale gezondheidsbevordering centraal staat. De vraag van zorg- en onderwijsprofessionals is daarbij het vertrekpunt. Deze erkenning maakt het lesprogramma, waarin peer educators psychische problemen op een laagdrempelige manier bespreekbaar maken, goed vindbaar in databases van onderwijsinstellingen en gemeentes en beter financierbaar.

Kennissessie over social media en mentale gezondheid

Op 12 januari vond een door MIND en Amsterdam Public Health georganiseerde denksessie over sociale media plaats. In aanwezigheid van Hare Majesteit de Koningin Máxima en kersverse staatssecretaris Maarten Van Ooijen spraken en dachten 70 bevlogen deelnemers over de kansen en de problemen die sociale media bieden in het bevorderen van de mentale gezondheid van jongeren. Uit de sessie kwam naar voren dat beleid en voorlichting te veel versnipperd is. Kinderen, jongeren en hun ouders moeten nog meer en beter geleerd krijgen hoe ze sociale media moeten gebruiken en ermee om kunnen gaan.

Sociale media zijn voor veel jongeren een plek waar zij contacten opdoen en onderhouden en waar zij een beeld van het leven en de maatschappij vormen. Zo dragen sociale media voor een deel bij aan de vorming van de identiteit van jongeren. Tegelijkertijd kunnen sociale media ook een negatieve invloed op de mentale gezondheid van jongeren hebben. Het gebruik kan leiden tot stress, slaapttekort en soms zelfs leiden tot psychische klachten. Tijdens de interactieve denksessie 'De twee gezichten van sociale media' gingen 70 jongeren, influencers, wetenschappers, beleidsmakers en vertegenwoordigers van diverse sociale media platforms met elkaar in gesprek onder leiding van influencer Nesim El Ahmadi en Frederieke Vriends, kwartiermaker MIND-programma mentale gezondheid jongeren. Marit Brugman vertelde hoe zij samen met Dylan Haegens jongeren weet te bereiken. Zij doen dit door open, met humor en luchtig over hun ervaringen met psychische problemen

te delen. Dit levert veel herkenning op en helpt jongeren hun (hulp)vragen makkelijker te stellen. Roy Vathorst vertelde over zijn lessen aan jongeren op scholen over sociale media. Hij pleit voor goede samenwerking tussen ouders, kinderen en school in het leren omgaan met de gevaren van de platforms. De tv-programma's Tijd voor Max en Hart van Nederland besteedden aandacht aan de sessie en aan het onderwerp 'mentale gezondheid van jongeren.'

Social media-campagne OCD

OCD (obsessive compulsive disorder, in het Nederlands obsessieve-compulsieve stoornis of ook wel dwangstoornis genoemd) uit zich bij iedereen weer anders. Daarom duurt het vaak onnodig lang voordat een juiste diagnose wordt gesteld. Om mensen te wijzen op de verschillende manieren waarop OCD zich kan uiten, ontwikkelde MIND samen met ervaringsdeskundigen en professionals van de VGct, GGZ Centraal, Pro Persona en Amsterdam UMC/GGZ inGeest een social media-campagne. Deze campagne was te zien via Facebook en Instagram in de weken rondom de Tweede Dag van de Dwang op vrijdag 25 maart. Deze dag stond in het teken van ontmoeting en was bedoeld om een overzicht te geven van wat er in Nederland gebeurt op het gebied van OCD. De dag was bestemd voor mensen die zelf last hebben van OCD, naasten en professionals. Alle informatie over OCD en de video die we maakten in het kader van de campagne staat op wijzijnmind.nl/ocd.

MIND Us

30 maart 2022 is Stichting MIND Us officieel gelanceerd door Koningin Máxima tijdens een werkbezoek in Rotterdam. MIND Us wil dat jongeren grip krijgen op hun mentale gezondheid, zich veerkrachtig ontwikkelen en hulp weten te vinden als dat nodig is. MIND Us is in nauwe samenwerking en met steun van MIND tot stand gekomen. Koningin Máxima is erevoorzitter van MIND Us. RTL Nieuws besteedde uitgebreid aandacht aan de lancering, zowel via tv als online; staatssecretaris Van Ooijen en MIND Us-medewerker Romy Migo schoven hiervoor aan in het tv-programma HLF8.

MIND koesterde al langer de wens om meer te doen aan de preventie van psychische klachten onder jongeren. Directeur Marjan ter Avest: "We gaan hier samen met MIND Us nu echt het verschil in maken. Er bestaan al heel veel goede initiatieven voor en door jongeren. Vanuit het meerjarige stimuleringsprogramma van MIND Us gaan we dit kracht bijzetten, resultaatgericht vanuit de praktijkvoorbeelden die werken. En met de aandacht van Koningin Máxima komen de goede initiatieven echt in de schijnwerpers te staan. We hopen hiermee dat jongeren op veel meer plekken ruimte krijgen en vinden voor een luisterend oor, waar ze hun verhaal kwijt kunnen, waar ze zichzelf kunnen zijn en waar ze hun talenten kunnen ontdekken."



MIND Us zet zich in voor de mentale gezondheid van jongeren tussen de 12 en 27 jaar. Koningin Máxima is erevoorzitter van MIND Us. De lancering vond plaats aansluitend op een werkbezoek dat Koningin Máxima en staatssecretaris Van Ooijen van Volksgezondheid, Welzijn en Sport brachten en in het teken stond van de mentale gezondheid van jongeren. Het werkbezoek vond plaats bij Quardin in Rotterdam. Quardin biedt ruimte aan jongeren om aan hun talenten te werken om zo hun zelfstandigheid en zelfvertrouwen te vergroten.

De mentale gezondheid van jongeren staat onder druk. MIND Us wil dat jongeren grip krijgen op hun mentale gezondheid, zich veerkrachtig ontwikkelen en hulp weten te vinden als dat nodig is. MIND Us is met steun van MIND opgericht. [Lees het hele bericht via de site van het Koninklijk Huis.](#)

MIND heeft met trots bijgedragen aan de start van het actieprogramma MIND Us. MIND Us zal zich de komende jaren richten op het bevorderen van de mentale gezondheid van de Nederlandse Jeugd (12-27). Er wordt gewerkt door middel van een preventieve aanpak die zich zowel richt op het collectief als de individuele jongeren. De ruime ervaring vanuit MIND met onder andere MIND Young Academy en de MIND Young studio hebben mede aan de basis gestaan van het programmavoorstel van MIND Us. MIND Us gaat te werk in 3 leefgebieden; onderwijs, online en in de wijk/vrije tijd.

Werkbezoek MIND Us en Koningin Máxima over laagdrempelige inloopvoorzieningen jongeren



Woensdagochtend 25 januari kwam Hare Majesteit Koningin Máxima kijken bij buurtcentrum Sterrenzicht in Utrecht. In Utrecht zijn verschillende voorzieningen voor jongeren gestart om laagdrempelige hulp bij mentale klachten te bieden. [Lees hier het hele bericht van MIND Us.](#)

De Gezonde Generatie

De Gezonde Generatie is een initiatief van 23 gezondheidsfondsen die samen investeren in de gezondheid van toekomstige generaties. Het doel: de Nederlandse jeugd is in 2040 de gezondste van de wereld, fysiek, sociaal en mentaal. MIND en de Hersenstichting slaan de handen ineen voor een mentaal Gezonde Generatie.

De mentale gezondheid van onze jeugd staat onder druk. Veel jongeren hebben te maken met ongezonde stress en prestatiedruk, door school, ouders en in sociale context. Daarom richten we ons op een weerbare generatie die opgroeit in een mentaal gezonde (leer)omgeving die hen (onder)steunt, bijstaat en stimuleert. Dit doen we door jongeren te versterken, een mentaal gezonde leeromgeving te stimuleren en de maatschappelijke norm rond presteren te veranderen.

GG DE GEZONDE GENERATIE

BIG 5 MENTAAL GEZONDE LEEROMGEVING

Tijdens drie co-creatiesessies hebben jongeren uit 52 aanbevelingen een top 5 gekozen als prioriteit voor een mentaal gezonde leeromgeving. Wij helpen jongeren deze top 5 te agenderen bij de partijen die dit kunnen realiseren.

Ga hier naar gezondegeneratie.nl



Randvoorwaarden voor een mentaal gezonde leeromgeving

In samenwerking met jongeren en Nederlandse jongerenorganisaties zoals Unicef, NJR, LAKS, ISO, MIND Us, JOBMBO en Lieve Mark hebben we de BIG5 opgesteld. Volgens jongeren zijn dit de belangrijkste randvoorwaarden voor een mentaal gezonde leeromgeving:

1. Heb oog voor ons als persoon in plaats van alleen onze cijfers en prestaties
2. Zorg als onderwijsinstelling voor structurele aandacht voor ons mentale welbevinden
3. Ondersteun onze leerkrachten om een goede vertrouwenspersoon voor ons te kunnen zijn
4. Leer ons meer over hoe we mentaal en fysiek gezond kunnen blijven
5. Creëer met ons een nieuwe manier van sociaal verbinden waarin we echt onszelf mogen zijn

Lobby

Deze randvoorwaarden hebben we samen met onze position paper ingezet, voor meer aandacht voor SEV (sociaal-emotionele vaardigheden) in het onderwijs, bij onze lobby bij politiek, beleidsmakers, onderwijsraden en initiatieven gericht op het verbeteren van het onderwijs. Ook wordt het als onderlegger gebruikt bij de Werkgroep Onderwijs van MIND Us, waardoor deze voorwaarden vanuit de jeugd zo veel mogelijk gebruikt worden bij nieuwe initiatieven.

De huidige norm rond presteren

We hebben onderzoek gedaan onder 1500 Nederlanders, wat ons inzicht heeft gegeven in de heersende opvattingen en stand van zaken rond mentale gezondheid en stress en prestatiedruk in de maatschappij en in het onderwijs, de prevalentie, oorzaken en oplossingen. Nederlanders geven aan:

1. 72% vindt prestatiedruk op jongeren (zeer) hoog en 66% vindt deze (zeer) ongezond
2. Prestatiedruk op jongeren in het onderwijs neemt toe van basisonderwijs (42%) via voortgezet onderwijs (66%) naar hoger onderwijs (76%)
3. De hoge prestatiedruk wordt vooral veroorzaakt door een gevoel van te veel 'moeten' op een dag. Ook de prestatiecultuur in de samenleving wordt aangewezen als boosdoener.
4. Prestatiedruk in het onderwijs wordt niet alleen veroorzaakt door het onderwijs zelf.
5. Nederlanders zijn zich zeer bewust van het probleem en de urgentie en geven aan dat het een gezamenlijke verantwoordelijkheid is om de prestatiedruk op jongeren te verlagen.

De gewenste norm rond presteren

We hebben met jongeren gesproken om meer inzicht te krijgen in hun gedachten en visies als het gaat om stress en prestatiedruk: hoe kijken ze aan tegen de huidige norm en wat zou het nieuwe normaal moeten worden. We hebben de uitkomsten van het onderzoek bij hen getoetst en meer inzicht gekregen in bijvoorbeeld de rol van social media, uitingen van de prestatiecultuur in Nederland en de ervaren hoge verwachtingen bij jongeren. De komende jaren kijken we samen met jongeren en partners hoe we de mentale druk op de jeugd kunnen verminderen.

MIND Korrelatie

Hulp en advies in cijfers

Van relatie- of opvoedproblemen, tot stress, depressie en seksueel misbruik. De problemen waarmee mensen bij MIND Korrelatie aankloppen lopen enorm uiteen. Hetzelfde geldt voor de ernst van de problematiek: die varieert van onzekerheid tot suicidaliteit. De hulpverleners van MIND Korrelatie zijn gewend hier snel op in te springen om vervolgens samen met de hulpvrager op zoek te gaan naar een passende oplossing, zodat de hulpvrager weer verder kan. De hulp van MIND Korrelatie heeft zo een sterk preventief karakter en voorkomt verergering van problemen en dat vaak in een relatief vroeg stadium. Zo heeft het werk van MIND Korrelatie een enorme persoonlijke én maatschappelijke impact. Uiteindelijk leiden de persoonlijke adviezen en de gerichte verwijzingen namelijk tot minder onnodig beroep op hulpverlenende instanties. In het begin van 2022 lag het accent op het snel opschalen om ondersteuning te bieden voor Oekraïne-gerelateerde hulpvragen: dit normaliseerde na het 1e kwartaal. In april is er fors geïnvesteerd in een wervingscampagne voor structurele vrijwilligers in samenwerking met bureau WWAV (inmiddels genaamd Happy Horizon non-profit), Marcom en P&O. Dit heeft helaas geen vrijwilligers opgeleverd. Wij concludeerden hieruit dat in de huidige arbeidsmarkt het vinden van voldoende geschoolde en toegeruste vrijwilligers niet haalbaar is; werken bij MIND Korrelatie is een vak.

Na veel voorbereiding is vlak voor de zomer nieuwe software geïmplementeerd. Dit heeft voordelen met zich meegebracht (alles-in-1-systeem en meer veiligheid). Met de leverancier wordt nog gewerkt aan het oplossen van enkele storingen in het systeem.

2022 was ook een jaar met onzekerheid, voor MIND Korrelatie en voor medewerkers, over meer duurzame financiering en voortzetting van huidige capaciteit. We zijn dankbaar dat we dat in 2023 achter ons kunnen laten, contracten konden verlengen en vooruit kunnen kijken. In 2022 vonden circa 16.500 mensen hun weg naar MIND Korrelatie via de telefoon, chat, WhatsApp, mail en brief. Dat is iets minder dan het jaar ervoor. Daarvoor zijn diverse oorzaken aan te wijzen: er zijn bijvoorbeeld minder corona-gerelateerde gesprekken geweest, het aantal hulpvragen n.a.v. de oorlog in Oekraïne is na een piek in maart weer afgevlakt en ook wisselingen in personeel en de onzekerheid over de financiering van MIND Korrelatie speelden daarin een rol. De website, met veel informatie over psychische en psychosociale problematiek, had in 2022 maar liefst 290.000 unieke bezoekers. In de loop der jaren zochten al meer dan 2 miljoen mensen onze hulpverlening op.

Opvangen van geëmotioneerde kijkers

Van oudsher is MIND Korrelatie dé partner van de publieke omroep bij het opvangen van geëmotioneerde kijkers. Daarnaast verzorgt MIND Korrelatie ook de opvang via de websites van de omroepen, en ook de commerciële zenders weten ons te vinden voor opvang na televisieprogramma's die veel emoties oproepen. In 2022 maakten diverse omroepen weer gebruik van de opvangmogelijkheden van MIND Korrelatie na afloop van uitzendingen over heftige persoonlijke onderwerpen, zoals euthanasie, verslaving, gedragsstoornissen, suicide, verward gedrag, eetstoornissen en dergelijke. In totaal verzorgden we 30 opvangen, waaronder bijvoorbeeld Khalid en Sophie (uitzending over huiselijk geweld), Hoofdzaken (over pesten en suicide), 5 Days Inside (over huiselijk geweld) en documentaires over de Bijlmerramp. Deze opvang

na afloop van aangrijpende documentaires, programma's en interviews is en blijft een belangrijke functie voor MIND Korrelatie.

Werkbezoek ministerie van VWS aan MIND Korrelatie



Woensdag 22 juni bracht een delegatie van het Ministerie van VWS (Volksgezondheid, Wetenschap en Sport) een werkbezoek aan MIND Korrelatie. De medewerkers van het ministerie kregen alles te horen over de anonieme en gratis hulpverlening die MIND Korrelatie biedt aan iedereen die dat nodig heeft. Een van de medewerkers van VWS zei na afloop "Het is heel goed dat alle Nederlanders (en hun naasten!) die mentale problemen ervaren bij de hulplijn van MIND Korrelatie terecht kunnen voor anonieme en gratis hulp van professionals."

MIND in de media

In 2022 was er weer veel media-aandacht voor ons werk. Dit varieerde van artikelen met een voorlichtende aard tot een verwijzing naar de hulpverlening van MIND Korrelatie tot statements in de media over ggz-gerelateerde onderwerpen. In 2022 verschenen bijvoorbeeld artikelen en items in/op Tijd voor MAX, Women's Health, regionale dagbladen zoals De Limburger en de Stentor over de MIND Blue Monday Run, berichtten media als Blauw Bloed en Shownieuws over een social media sessie die we samen met Hare Majesteit Koningin Máxima organiseerden, schreven Trouw en nu.nl over de gevolgen van de coronacrisis voor studenten, vermeldden FunX, LINDA en NPO 3FM/HUMAN MIND Korrelatie onder artikelen over psychische problematiek en verwees BNNVARA BOOS – en daarmee ook veel andere media – naar de hulpverlening van MIND Korrelatie bij een item over seksueel overschrijdend gedrag bij The Voice of Holland.

Er was ook veel landelijke en regionale media-aandacht voor ons event MIND Last Man Standing. Denk aan LINDA., Tijd voor MAX, Omroep Brabant, het Algemeen Dagblad etc. Ook werkten we tijdens de #openup-week in oktober veel samen met 3FM, HUMAN, en EO BEAM. Veel media hadden ook aandacht voor de werkzaamheden van MIND rond ontwikkelingen in de ggz en beleid rond psychische gezondheidszorg. Met name het feit dat MIND het Integraal Zorgakkoord (IZA) niet wilde tekenen werd door veel media overgenomen, zoals Radio 1, de Telegraaf, Trouw, het Algemeen Dagblad en alle regionale kranten. En wederom ging het over de lange wachtlijsten in de ggz in onder meer het Algemeen Dagblad en nu.nl.

Alle media-aandacht voor MIND in 2022 is te vinden via <https://wijzijnmind.nl/over-ons/in-de-media-2022>.

MIND websitebezoek en social media

MIND is actief op diverse eigen websites en social media. Via deze kanalen plaatsen we berichten over onze eigen activiteiten, maar we krijgen tevens veel waardevolle informatie, tips, verhalen en ideeën aangereikt die we delen met onze volgers. Voor ons is het belangrijk om rechtstreeks in contact te staan met de doelgroep en te ervaren hoe zij in het leven staan en wat wij voor hen kunnen betekenen.

- 44.400 views video's Youtube MIND Young Studio
- 10.357 volgers op Twitter
- 69 TikTovideo's MIND Young Studio
- 15.000 bezoekers GGZAppwijzer.nl
- 2.164.168 gebruikers van de websites van MIND
- 10.579 volgers op Instagram
- 20.013 volgers op LinkedIn
- 24 podcasts op Spotify
- 60.000 bezoekers Kiezenindeggz.nl
- 86.715 volgers op Facebook
- 973 volgers op YouTube

Subsidieprogramma

In 2022 hadden we geen open subsidieprogramma. Desondanks ontvingen we toch nog 35 nieuwe aanvragen voor subsidie. Het gaat vooral om aanvragen voor film, documentaires en boeken. Deze aanvragen zijn afgewezen, behalve twee projecten waar we een bijdrage aan hebben toegekend: het project *Ervaringsdeskundigheid op Curaçao 3e fase* van GGZ Noord-Holland-Noord en het project *Barbershop* van GGZ Curaçao. Beide projecten ontvingen deze bijdrage vanuit het Fundashon Boy Winkel, een Fonds op Naam van MIND.

Wat onderzoek betreft zijn we verder gegaan met het samenwerkingsverband rond Nationaal Plan Hoofdzaken, samen de Hersenstichting, ZonMw, Health~Holland en NWO. Dit is een nationaal kennis- en innovatieprogramma voor hersen- en/of psychische gezondheid. Door de samenwerking tussen psychiatrie, psychologie en neurologie te versterken en kennis en data beter te delen, kunnen we betere en snellere oplossingen realiseren voor cliënten. Het doel is dat

cliënten over twintig jaar gemiddeld vijf jaar langer in goede gezondheid leven. In 2022 is het samenwerkingsverband verder versterkt onder andere door uitbreiding van het aantal partners. Daarnaast zijn er verschillende werkbezoeken georganiseerd en een bijeenkomst gehouden met alle betrokkenen. Daar werden ook de contouren geschetst van een eerste subsidieprogramma. Meer informatie is te vinden op [Nationaal Plan Hoofdzaken](#).

Verder heeft MIND net als voorgaande jaren gewerkt aan het versterken van het cliënten- en naastenperspectief bij wetenschappelijk onderzoek. De MIND Kennisagenda is daarbij leidend en deze Kennisagenda hebben in 2022 geactualiseerd (zie [MIND Kennisagenda op mindplatform.nl](#)). We hebben voor dit nieuwe traject wederom samengewerkt met SiRM. We zijn uiteindelijk tot 15 onderwerpen gekomen die volgens de achterban van MIND prioriteit hebben om te onderzoeken. We maken daarbij onderscheid tussen tien 'kennisonderwerpen' waar de achterban graag wetenschappelijk onderzoek naar wil laten doen. Daarnaast zijn er vijf 'implementatieonderwerpen', waarvan de achterban graag wil dat bestaand wetenschappelijk onderzoek in praktijk gebracht wordt. De kennisonderwerpen hebben we in deze nieuwe Kennisagenda ook ingedeeld volgens de drie campagnelijnen van ons Meerjarenbeleidsplan: preventie, kwaliteit van zorg en kwaliteit van leven. De onderwerpen zullen weer worden ingebracht bij diverse partners zoals ZonMw, de Nederlandse Vereniging voor Psychiatrie (NVvP), NWO, FMS en P3NL. Daarnaast zetten we de Kennisagenda in om richting te geven aan onze eigen kennis-activiteiten en is het een belangrijk document in onze samenwerking rond Hoofdzaken.

MIND wordt door onderzoekers vaak benaderd om te participeren in hun onderzoek. Bij het beoordelen of we meedoen met dit soort onderzoek, kijken we naar de relevantie voor onze doelgroep en naar de relatie met onze activiteiten en Kennisagenda. Daarnaast stellen we eisen aan de wijze waarop we participeren en verwachten we een passende vergoeding voor de ervaringsdeskundigen die we hierbij inzetten. Door inzet van de juiste ervaringsdeskundigen willen we het onderzoek meer bewegen richting het perspectief van cliënten en naasten, zodat het onderzoek meer impact heeft voor onze achterban.

Een andere belangrijke activiteit rondom onderzoek is het coördineren van het Referentenpanel. Dit panel bestaat uit cliënten en naasten die ervaring hebben met de aandoeningen of thema's die aan bod komen in het ggz-onderzoek. Zij zijn geworven bij de leden en andere achterban van het MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid en vervolgens getraind in het beoordelen van onderzoeks- en projectvoorstellen. Het panel telt ongeveer 40 leden en wordt ingezet voor het beoordelen van onderzoeksvoorstellen bij drie programma's van ZonMw: het Onderzoeksprogramma ggz, het Actieprogramma Grip op Onbegrip en het programma Versnellers binnen de ggz.

Een andere ontwikkeling is het zelf uitvoeren van onderzoek. Dat gaat met name om de peilingen die we doen bij het ggz-panel van MIND. De resultaten van onze meldacties zetten we in bij onze contacten met beleidsmakers en media. Doel hiervan is om de zorg voor mensen met een psychische kwetsbaarheid te verbeteren.

Als subsidieverstrekker volgt MIND alle projecten die een financiële bijdrage van ons hebben gekregen. Aan het einde van 2022 stonden in totaal nog 11 projecten uit voor een bedrag van € 307.177 euro. Bij het volgen van deze projecten hanteren we een monitoringsysteem en houden we contact met de projectleiders van de projecten. Wanneer een project is afgerond wordt de Raad van Toezicht via het Dashboard geïnformeerd over de wijze waarop het project verlopen is en wat de resultaten zijn.

In 2022 zijn 2 projecten afgesloten. Die projecten zijn conform het projectplan uitgevoerd en zonder problemen afgesloten. Bij een van die projecten waren de uitgaven iets lager dan oorspronkelijk begroot en dit viel terug naar het betreffende Fonds op Naam (Fundashon Boy Winkel).

Bij de openstaande projecten valt op dat wetenschappelijk onderzoek vaak uitloopt. Met name de inclusie en het publiceren van de artikelen kost vaak veel meer tijd dan gepland. We stellen ons wel coulant op, omdat we graag zien dat de onderzoeken alsnog tot een goed resultaat leiden en daadwerkelijk impact hebben voor cliënten en naasten. Het zou beter zijn wanneer de onderzoekers van begin af aan in hun planning rekening houden met meer tijd voor inclusie en publiceren.

We hebben bij het verstrekken van de subsidies goede afspraken gemaakt over onze naamsvermelding. We vragen de projectleiders om samen met ons te zoeken naar communicatiemogelijkheden om MIND als (mede-)financier te presenteren. Verder besteden we aandacht aan de projecten in onze nieuwsbrieven, zodat de donateurs goed op de hoogte zijn van de besteding van hun donaties.

Fonds op Naam: Antonia Wilhelmina Fonds

Dit fonds heeft als doelgroep jongeren met een lichte verstandelijke beperking en psychische of gedragsproblemen. Projecten die bijdragen aan een inhoudelijke verbetering van de zorg voor deze jongeren, kunnen vanuit dit fonds gefinancierd worden. In 2022 hebben geen projecten gefinancierd vanuit het Antonia Wilhelmina Fonds.

Fonds op Naam: Prof. Dr. Th. Hart de Ruyter Fonds

Met dit fonds wordt getracht om het perspectief van (zeer) jonge kinderen met een psychiatrische stoornis te verbeteren. Vernieuwende projecten die de grenzen weten te doorbreken tussen jeugdzorg, onderwijs, jeugdgezondheidszorg en de kinder- en jeugdpsychiatrie worden vanuit dit fonds gefinancierd. In 2022 hebben geen projecten gefinancierd vanuit het prof. dr. Th. Hart de Ruyter Fonds.

Fonds op Naam: Fundashon Boy Winkel

Fundashon Boy Winkel geeft financiële steun aan activiteiten voor resocialisatie en rehabilitatie van psychiatrische patiënten op Curaçao. In 2022 ontvingen we een aanvraag vanuit GGZ Noord-Holland-Noord voor de 3^e fase van het project *Ervaringsdeskundigheid op Curaçao*. We hebben een bijdrage toegekend van € 18.000. Het project is naar wens verlopen en met goed resultaat in 2022 afgesloten. Verder ontvingen we een aanvraag vanuit GGZ Curaçao voor het opzetten van een *Barbershop* door en voor cliënten. We hebben een bijdrage toegekend van € 8.500.

Fonds op Naam: Fonds Ambulante Geestelijke Gezondheidszorg

Het Fonds Ambulante Geestelijke Gezondheidszorg (AGGZ) richt zich op de verbetering en vernieuwing van de ambulante geestelijke gezondheidszorg. In 2022 hebben we geen projecten gefinancierd vanuit het Fonds AGGZ.

Fonds op Naam: Karel Geelen Fonds

Het Karel Geelen Fonds investeert in lotgenotencontact en zelfhulp in de geestelijke gezondheidszorg. Het steunt bij voorkeur vernieuwende initiatieven van lotgenoten die gericht zijn op verbetering van de kwaliteit van leven. In 2018 is besloten om de resterende middelen van het Karel Geelen Fonds te besteden aan het opzetten van het concept 'MIND cafés'. Dit project is in 2019 opgestart in nauwe samenwerking met de achterban van MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid. Dit project liep verder in 2022, maar vanwege COVID-19 konden geen MIND cafés worden georganiseerd. Een deel van de middelen is ingezet om op een digitale manier mensen uit onze achterban met elkaar in contact te brengen. Wanneer de middelen besteed zijn, wordt het Karel Geelen Fonds opgeheven.

Klachten

De Klachtenregeling van MIND staat op de website. Mensen kunnen via een contactformulier een klacht indienen. We hebben dat heel laagdrempelig ingericht, omdat we klachten vooral zien als signalen om ons werk te verbeteren. Mensen die een klacht indienen, ontvangen binnen twee weken een reactie. De klachtencoördinator registreert de aard van de klachten, het verloop van het proces en het uiteindelijke resultaat. We bespreken de klachten met de Teamleiders met het doel om hiervan te leren.

Veel klachten die wij ontvangen gaan over foutieve adressering, of brieven die dubbel zijn ontvangen. Dit soort administratieve wijzigingen wordt niet geregistreerd als klacht, maar uiteraard wel meteen doorgevoerd in het databestand.

MIND ontving in 2022 in totaal zes klachten (in 2021 waren dat nog vijftien klachten). Een klacht gingen over de fondsenwervende activiteiten en dat is beduidend minder dan voorgaande jaren. De marketeer die deze klachten behandelt, maakt er veel werk van om na een klacht de dienstverlening te verbeteren en dat lijkt zijn vruchten af te werpen. Een klacht ging over de bereikbaarheid van MIND. Een klacht ging over een ambassadeur van MIND, die volgens klager zich niet juist presenteerde.

De overige drie klachten hadden betrekking op MIND Korrelatie. Een klacht ging over het advies van de hulpverleners, waarbij de klager zich niet geholpen voelde. Een klacht ging over de bejegening, die men niet adequaat vond, waarbij de klager ook twijfelde over de anonimiteit van de MIND Korrelatie. Een klacht was een verwarrend verhaal, waardoor de hulpverlener het contact beëindigde, waar klager het niet mee eens was.

De klachten waren heel divers en we konden helaas niet goed vaststellen of ze naar tevredenheid van de klagers zijn afgehandeld. Sterker nog: bij drie klachten konden we geen contact krijgen met de klager. Dit was onbevredigend en helaas moeilijk te beïnvloeden. Een klager diende voor de 2^e keer een klacht in, maar bleef het oneens met onze reactie. Verder ontvingen we nog diverse suggesties om onze informatie te verbeteren. Die suggesties hebben we ons uiteraard ter harte genomen.

Integriteit

Vanaf 2019 stelt de Erkenningssystematiek van het CBF een aantal normen aan integriteit. MIND vindt dat een goede ontwikkeling, want een respectvolle, integere omgang tussen medewerkers onderling en in het zakelijke verkeer met derden is erg belangrijk. Het gaat dus om het voorkomen van ongewenst gedrag en het bevorderen van gewenst gedrag. Als eerste stap in het inrichten van ons integriteitssysteem hebben we in 2020 ons beleid 'Ongewenste omgangsvormen' vastgesteld en gepubliceerd op onze website. Daarin staat onze aanpak beschreven, gericht op preventie, voorlichting, signalering van ongewenst gedrag, veilige inrichting van de werkomgeving en adequate opvang en nazorg.

In 2021 hebben we de volgende stap in ons integriteitssysteem gezet door het opstellen van een gedragscode en klokkenluidersregeling. In de gedragscode beschrijven we waar MIND voor staat en wat we verstaan onder goed gedrag. De code beschrijft een aantal kernwaarden en heeft betrekking op de medewerkers van MIND, zowel voor de onderlinge contacten als de contacten met derden. Daarnaast hebben we een klokkenluidersregeling opgesteld, waarin wordt beschreven hoe op adequate en veilige wijze melding kan worden gedaan van eventuele vermoedens van misstanden bij MIND. In 2021 zijn deze twee regelingen vastgesteld en is een integriteitsfunctionaris aangesteld waar meldingen kunnen worden gedaan. Ook zijn er afspraken gemaakt met een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers die daar de voorkeur aan geven. De regelingen zijn op onze website gepubliceerd, inclusief de wijze waarop meldingen kunnen worden gedaan. De informatie is gedeeld met het MT en de medewerkers, zodat we aan een veilig klimaat werken. We bespreken de regelingen jaarlijks op een medewerkersbijeenkomst en bespreken dan ook een aantal praktijkvoorbeelden.

In 2022 hebben wij geen signalen ontvangen van medewerkers die duiden op ongewenste omgangsvormen onderling of naar derden toe. Ook zijn er geen signalen ontvangen over eventuele misstanden.

Stichting MIND als organisatie

Stichting MIND is een fondsenwervende organisatie die publieksvoorlichting geeft en met onderzoek en innovatie bijdraagt aan een betere geestelijke gezondheid op lange termijn. MIND Korrelatie maakt onderdeel uit van MIND en geeft anonieme hulp bij jaarlijks ca. 18.000 vragen over psychische en psychosociale problemen.

Stichting MIND werkt nauw samen met de vereniging MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid. Dat is sinds 2006 de landelijke koepel voor cliënten-, naasten- en zelfregieorganisaties. MIND Landelijk Platform richt zich als vereniging specifiek op het beïnvloeden van beleid (belangenbehartiging) en het uitvoeren van projecten om de positie van cliënten en naasten te verbeteren.

Daarnaast zijn er nog vele formele en informele contacten. Binnen dit netwerk komt de beweging MIND tot stand. MIND als beweging wil zeggen dat anderen uitgenodigd zijn om (ook) actief mee te doen. Dat kunnen individuen zijn of organisaties. MIND werkt graag samen met iedereen die zich voor een psychisch gezonde samenleving wil inzetten.

Directie

MIND is een stichting die bestuurd wordt door een directeur-bestuurder met een door de Raad van Toezicht vastgestelde taak. De directeur-bestuurder van MIND was mevrouw drs. Marjan ter Avest. Zij heeft eind 2022 afscheid genomen van de organisatie. Mw. Dianne Burger is aangesteld als interim-directeur-bestuurder. Naast directeur-bestuurder van stichting MIND is mevrouw Burger ook interim-directeur van de vereniging MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid. Zij heeft een fulltime aanstelling voor onbepaalde tijd. Mevrouw Burger wordt voor 60% doorbelast aan stichting MIND. Salariëring en inschaling van de directiefunctie zijn volgens de richtlijnen voor bezoldiging van directeur-bestuurders van Goede Doelen Nederland en de CAO Welzijn. Mevrouw Burger heeft twee nevenfuncties: lid Raad van Toezicht Saxenburg en lid Raad van Toezicht Stichting K-Vriendelijk.

De directeur bereidt samen met de teammanagers het beleid voor. Er zijn vier afdelingen met elk een teammanager. De directeur maakt deel uit van het bestuursbureau. Het bestuursbureau vormt samen met de teammanagers het Managementteam en dat richt zich op het (strategisch) beleid van MIND. De teammanagers stellen binnen de gestelde financiële kaders de jaarplannen op. De directeur legt die plannen ter goedkeuring voor aan de Raad van Toezicht. Na goedkeuring voeren de teammanagers het beleid zelfstandig uit, binnen het mandaat dat zij daarvoor hebben.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en de algemene gang van zaken. De Raad van Toezicht is een afspiegeling van het brede werkkterrein van MIND. Er zijn behandelaars, onderzoekers, bestuurders en managers in de Raad vertegenwoordigd. Ook bevat de Raad leden die deskundig zijn op het gebied van publieksvoorlichting, marketing, fondsenwerving en cliënten- en naastenperspectief. Er zijn profielschetsen opgesteld voor leden van de Raad van Toezicht en ieder lid neemt plaats op persoonlijke titel. De Raad van Toezicht bestaat uit tenminste vijf en ten hoogste negen leden. De helft van de Raad van Toezicht wordt gevormd door de bestuursleden van de vereniging MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid. De voorzitter van de Raad van Toezicht fungeert ook als voorzitter van het bestuur van de vereniging.

Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar met het recht op herbenoeming voor nog een periode van vier jaar. Er is een rooster van aan- en aftreden. De leden krijgen voor hun werkzaamheden een vaste onkostenvergoeding en een reiskostenvergoeding.

De Raad van Toezicht heeft in 2022 vier keer regulier vergaderd. Daarnaast waren er twee extra vergaderingen. Een extra vergadering ging over de nieuwe samenwerking met MIND Us en de andere extra vergadering ging over de opvolging van de directeur/bestuurder. In de reguliere vergaderingen kwamen naast de inhoudelijke onderwerpen ook de vaste onderwerpen aan bod: de jaarstukken, accountantsverslag, verslag Auditcommissie, begroting, dashboard en bestuurlijke zaken. De directeur/bestuurder is bij deze vergaderingen altijd aanwezig. Verder werden zowel individuele leden van de Raad van Toezicht als de Raad van Toezicht als geheel, meerdere malen buiten deze vergaderingen om geconsulteerd.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2022:

- prof. dr. W.K. (Wilma) van der Scheer, directeur Erasmuscentrum voor Zorgbestuur, voorzitter Raad van Toezicht (tevens voorzitter bestuur vereniging MIND Landelijk Platform)
- F.M.H. (Fred) Pijls MHA, voorzitter van de Raad van Bestuur GGZ Oost Brabant
- M. (Marijke) van Putten, psychiater GGZ Noord-Holland-Noord
- C. (Chris) Roelen, Lionfish management & consulting
- C.T. (Titia) Feldmann (tevens bestuurslid vereniging MIND Landelijk Platform)
- S. (Sabrina) Sluiter-Ramwadhoebe, directeur Vereniging Samenwerkende Artsenlaboratoria en Diagnostische Centra Nederland (tevens bestuurslid vereniging MIND Landelijk Platform)
- P.W.L. (Petra) Zoer, manager Zorg & Bedrijfsvoering Flevoziekenhuis (tevens bestuurslid vereniging MIND Landelijk Platform)

Verder volgt MIND de governance code SBF voor goede doelen. Dat betekent onder andere dat we voor de beloning de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving, Goede Doelen Nederland en WNT volgen.

Informatievoorziening Raad van Toezicht

Elk begrotingsjaar maakt de directie van MIND op basis van het Meerjarenbeleidsplan een werkprogramma met begroting en legt die voor aan de Raad van Toezicht. Deze bespreekt ze, brengt eventueel wijzigingen aan en keurt ze goed. Ieder kwartaal rapporteert de directie schriftelijk aan de Raad van Toezicht. Dat gebeurt door middel van een duidelijk Dashboard dat de tussentijdse resultaten inzichtelijk maakt. Ook bespreekt de Raad van Toezicht de gespreksverslagen van de Auditcommissie.

Commissies

De directie en de Raad van Toezicht laten zich bij sommige taken bijstaan door onderstaande adviescommissies.

De Auditcommissie

De Auditcommissie is een commissie binnen de Raad van Toezicht en bestaat uit Chris Roelen (voorzitter) en Sabrina Sluiter. De Auditcommissie adviseert de Raad van Toezicht en de directie over de jaarrekening, de begroting, het vermogensbeleid en het financieel beleid in het algemeen. De Auditcommissie vergaderde in 2022 in totaal drie keer.

De commissie Kennis en Kwaliteit

De commissie heeft in januari 2022 voor het eerst vergaderd. In eerste instantie met het idee om daarin de subsidieverzoeken te bespreken. Het bureau bereidt dit voor en de commissie bespreekt het preadvies. De commissie neemt een besluit en dat gaat ter informatie naar de Raad van Toezicht. In 2022 was deze activiteit zeer beperkt door het ontbreken van een open subsidieprogramma. Daarnaast denkt de commissie strategisch mee over onderzoek en de kwaliteit van de geleverde diensten bij de stichting.

Adviescommissies Fondsen op Naam

MIND beheerde in 2022 vijf Fondsen op Naam. Bij deze Fondsen maakt de directie in enkele gevallen gebruik van externe referenten of commissies. Op dit moment is er alleen een Adviescommissie Karel Geelen Fonds. Die bestaat uit drs. Frans Geelen, drs. Pink van Veen en drs. Gee de Wilde.

Personeel

Per 31 december 2022 telde Stichting MIND 29,49 fte verdeeld over 41 medewerkers, waaronder 7 oproepkrachten, bij MIND Korrelatie. MIND Young Studio heeft evenals in voorgaande jaren aan 9 jongeren een stageplaats kunnen bieden, die zich met enthousiasme hebben ingezet voor de organisatie om daarmee ook hun stagedoelen te bereiken. Ook zijn bij andere afdelingen twee stageplaatsen ingevuld.

In 2022 hebben 5 medewerkers de organisatie verlaten en is 1 medewerker in november onverwacht overleden, wat bijzonder veel impact heeft gehad op de organisatie. Ook de directeur/bestuurder heeft in december de organisatie verlaten om elders een nieuwe uitdaging te beginnen. Gelukkig is er direct een interim directeur/bestuurder vanuit de organisatie aan de slag gegaan en is de werving van een nieuwe directeur/bestuurder in gang gezet. In de loop van 2022 zijn 6 nieuwe medewerkers in dienst gekomen ten behoeve van de afdelingen Marketing, Communicatie en Fondsenwerving, MIND Korrelatie en Facilitaire dienstverlening.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage voor MIND is gestegen van 5,56% in 2021 naar 7,77% in 2022. Het grootste deel werd veroorzaakt door middellang tot langdurig ziekteverzuim van een aantal medewerkers (5,49%). De meldingsfrequentie was 1,71. Ook dit is hoger dan de 1,43 in 2021. De meldingsfrequentie zegt iets over het gemiddeld aantal keren dat een medewerker zich ziek meldt. Het verzuim wordt gemonitord in persoonlijke gesprekken met medewerkers en in de jaarlijkse functioneringsgesprekken. Daarnaast wordt het ziekteverzuim besproken in het MT, inclusief de benodigde acties om het ziekteverzuim omlaag te brengen. In 2023 wordt verder actie ondernomen om het ziekteverzuim terug te dringen.

Personeelsvertegenwoordiging

De PVT bestond uit 3 medewerkers van MIND Landelijk Platform Psychische Gezondheid en 2 medewerkers van MIND. Formeel zijn dit twee verschillende PVT's die als 1 PVT optreden, hetgeen de medezeggenschap ten goede komt. Er vond in 2022 een aantal keren overleg plaats tussen de directeur en PVT, waarin gesproken werd over de inhoud en personele gevolgen van ondernemingsbesluiten. Met de PVT is regelmatig overlegd over personele regelingen en is advies gevraagd op organisatievraagstukken. Ook de werkdruk werd op elke vergadering besproken. De samenwerking tussen directie en PVT verloopt op een plezierige en constructieve wijze.

Afscheid directeur-bestuurder Marjan ter Avest

Donderdag 15 december 2022 nam Marjan ter Avest in een volle zaal afscheid van MIND. Onder leiding van dagvoorzitter Hella van der Wijst vonden diverse gesprekstafels plaats over onderwerpen zoals stress, jeugd, herstel en nazorg. Aan tafel zaten interessante sprekers zoals Paul Blokhuis - voormalig staatssecretaris ggz en preventie, Christiaan Vinkers - psychiater

en hoogleraar Stress en Veerkracht, Niels Mulder – psychiater en bijzonder hoogleraar Openbare Geestelijke Gezondheidszorg, Bert Stavenuiter – directeur MIND Ypsilon en verschillende medewerkers van MIND.

Financiën

Donaties en giften

Om haar taken uit te kunnen voeren is MIND afhankelijk van steun uit de samenleving. Daarom zijn we zeer dankbaar voor de bijdragen en steun die wij ontvangen van onze trouwe donateurs uit bijvoorbeeld eenmalige giften, structurele donaties, periodieke schenkingen, nalatenschappen en donatie uit evenementen. Daarnaast hebben wij inkomsten uit loterijen en uit beleggingen.

Particuliere Fondsenwerving

MIND richt zich op een verantwoorde, effectieve en efficiënte manieren van fondsenwerving. Integriteit, verantwoording en transparantie zijn hierbij kernbegrippen voor onze organisatie. Om onze doelstelling te kunnen realiseren zijn fondsen nodig. Een van de wijze waarop wij fondsen werven is via particuliere fondsenwerving gericht op het Nederlandse publiek. Dit doen we via verschillende communicatiekanalen zoals online, e-mail, sociale media, telefoon en per post. In 2022 hadden we 12.659 actieve donateurs. Daarnaast ontvangen wij giften uit nalatenschappen en via onze acties en evenementen.

Partners VriendenLoterij en Nederlandse Loterij

MIND is beneficiënt van twee loterijen: de Nationale Postcodeloterij en de Nederlandse Loterij. Deze loterijen leverden samen in 2022 € 1.521.546 op, inclusief geormerkte loten. MIND ontving in 2023 vanuit Nationale Postcodeloterij uit de opbrengst 2022 een bijdrage van € 900.000. Daarbij heeft MIND bij de VriendenLoterij de mogelijkheid donateurs mee te laten spelen voor MIND met zogenoemde 'geormerkte loten'. Van iedere speler die MIND opgeeft als goed doel, ontvangen wij 40% van de opbrengst van een lot. In 2022 hebben de geormerkte loten van de Vriendenloterij voor € 120.874 bijgedragen aan MIND. Als begunstigde partij brengen wij de Nationale Postcodeloterij en de Nederlandse Loterij in onze communicatie-uitingen onder de aandacht. Wij zijn deze organisaties zeer dankbaar voor de inkomsten die wij via hen ontvangen en waarmee we in 2022 zoveel activiteiten hebben kunnen financieren.

Instellingssubsidie MIND Korrelatie

MIND Korrelatie ontving in 2022 een instellingssubsidie van € 1.127.125 van de Directie Maatschappelijke Ondersteuning van het Ministerie van VWS. Op basis van een uitvoeringsovereenkomst bij een dienst van algemeen economische belang (DAEB). De hoogte van de instellingssubsidie was hiermee gelijk aan het jaar 2021. De subsidie wordt daarnaast jaarlijks opgehoogd met een bijstelling voor looncompensatie (OVA). In 2022 is een looncompensatie van € 47.126 (4,42%) ontvangen zodat de totale instellingssubsidie € 1.174.251 bedroeg.

Beleggingsbeleid

MIND beschikt over een vermogen dat bestaat uit (vrije) reserves en fondsen. De reserves waarborgen de continuïteit van de organisatie en dragen bij aan de begroting. Uitgaande van het lange termijn perspectief van het vermogen wordt dit geïnvesteerd in beursgenoteerde

effecten. De beleggingsdoelstelling is het vermogen te laten groeien in reële termen (naast inflatie) met jaarlijks circa 1,5%. De portefeuille wordt gematigd defensief belegd zodat grote koersschommelingen worden voorkomen. In 2022 is een totaal negatief rendement behaald van 20% (€ 1.064.602), mede als gevolg van de inflatie. Normaal gesproken wordt een negatief rendement op de aandelen genivelleerd door de obligaties, maar deze hebben het in de hele breedte echter slechter gedaan dan de aandelen. Dit is een beeld en beweging die we de afgelopen 40 jaar niet hebben gezien. Het rendement over de afgelopen vier jaar (2019- 2022) laat onderaan de streep echter nog een positief rendement zien van € 197.179.

Het grootste deel van het vermogen wordt belegd in obligaties met minimaal een investment grade rating (BBB en hoger). Een relatief klein deel van het vermogen wordt in aandelen belegd en binnen deze beleggingscategorie worden bedrijven geselecteerd met een lager dan gemiddeld risico. De portefeuille wordt volledig duurzaam belegd conform de Goede Doelen Nederland-richtlijn 'Financieel Beheer'. Alle hierin genoemde sectoren, zoals producenten van tabak en alcohol, worden van het beleggingsuniversum uitgesloten met behulp van informatie van EIRIS, een Britse instelling op het gebied van duurzaamheidsscreening. Naast de uitsluitingscriteria worden bedrijven geselecteerd die bovengemiddeld scoren qua duurzaamheid. Voor het beleggingsbeleid laat MIND zich bijstaan door een externe beleggingsbeheerder. Dit is IBS te Amsterdam. De directeur en de Auditcommissie van de Raad van Toezicht voeren enkele malen per jaar overleg met de beheerder.

Risicomanagement

De directeur en het bestuur zijn zich bewust van het belang van adequaat risicomanagement. Er is een groot bewustzijn van de verantwoordelijkheid voor een rechtmatige en doelmatige besteding van middelen, de naleving van wet- en regelgeving en adequate inrichting van administratieve organisatie en interne beheersing. In het risicomanagementsysteem zijn de naleving van wet- en regelgeving (compliance) en de rechtmatigheidseisen vervat. Het systeem van risicomanagement zorgt er voor dat risico's en beheersmaatregelen op een gestructureerde wijze worden geïdentificeerd. Door een bewuste afweging te maken tussen onze doelstellingen en de risico's die we bereid zijn te nemen, streven we naar een bestendige en maatschappelijk verantwoorde, beheerste en integere bedrijfsvoering. De overall risicobereidheid van MIND is 'balanced'. Dit wil zeggen dat het risico en de opbrengst gedegen wordt afgewogen en dat de organisatie zich bewust is van de mogelijke risico's en zich niet alleen laat leiden door kansen die zich aandienen. Het strategisch risicomanagement is een integraal onderdeel van de planning & control-cyclus. Er vindt periodiek rapportage aan het Bestuur plaats over het bereiken van de doelstellingen.

Accountant

De accountant van MIND is Ruitenburg Accountants. De accountant heeft de jaarrekening 2022 gecontroleerd en hierbij een goedkeurende accountantsverklaring vertrekt.

Contactgegevens

Stichting MIND (MIND Netherlands)
Stationsplein 125, 3818 LE Amersfoort
Telefoon (033) 303 23 33
IBAN NLO8 ABNA 0469080000 t.n.v. Stichting MIND
E-mail: info@wijzijnmind.nl
Internet: www.wijzijnmind.nl

MIND heeft het keurmerk Erkend Goed Doel. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) geeft deze erkenning aan fondsenwervende organisaties die zich op een verantwoorde manier bezighouden met het inzamelen en besteden van donaties. Om het CBF-keurmerk te mogen voeren, moeten fondsenwervende organisaties aan een groot aantal eisen voldoen. Goede doelen met de erkenning worden jaarlijks door het CBF gecontroleerd en eens in de drie jaar uitgebreid getoetst. [Bekijk hier ons CBF Erkenningpaspoort.](#) Het CBF is een onafhankelijke stichting die al sinds 1925 toezicht houdt op de inzameling van geld voor goede doelen. Het keurmerk is ook voor de donateurs een geruststellend gevoel. Hierdoor weten ze dat hun donaties goed besteed worden en dat MIND transparant werkt.



Balans per 31 december 2022

	31-12-2022	31-12-2021
	€	€
<u>ACTIVA</u>		
1. Materiele Vaste Activa	210.465	229.774
2. Financiële vaste activa		
2.1 Effecten	4.261.546	5.377.294
2.2 Langlopende vorderingen	<u>81.911</u>	<u>81.911</u>
	4.343.457	5.459.205
3. Vorderingen en overlopende activa		
3.1 Debiteuren	67.092	63.600
3.2 Gelieerde partijen	74.909	194.777
3.3 Nog te ontvangen subsidies	57.262	86.131
3.4 Overige vorderingen	1.097.811	830.966
3.5 Overlopende activa	<u>43.607</u>	<u>59.741</u>
	1.340.681	1.235.215
4. Liquide middelen	206.255	527.942
Totaal activa	<u>6.100.858</u>	<u>7.452.136</u>

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<u>PASSIVA</u>		
5. Reserves en Fondsen		
Reserves		
5.1 Continuïteitsreserve	1.727.391	2.191.097
5.2 Innovatiereserve	100.000	100.000
5.3 Egalisatiereserve VWS	0	52.042
5.4 Bestemmingsreserve Fondsenwerving	350.000	350.000
5.5 Bestemmingsreserve Jeugd	0	134.637
	<u>2.177.391</u>	<u>2.827.776</u>
Bestemmingsfondsen		
Fondsen op naam:		
5.6 Fundashon Boy Winkel	193.224	275.077
5.7 Fonds AGGZ	389.437	489.242
5.8 Karel Geelen Fonds	40.516	50.899
5.9 Prof Dr. Hart De Ruyter Fonds	170.728	170.728
5.10 Antonia Wilhelmina Fonds	2.073.214	2.604.641
	<u>2.867.120</u>	<u>3.590.588</u>
6 Voorzieningen		
6.1 Voorziening personeel (Jubilea / LFB)	31.438	34.382
7 Langlopende schulden		
7.1 Schulden verstrekte subsidies	133.266	183.816
8. Kortlopende Schulden		
8.1 Schulden aan leveranciers	160.942	270.657
8.2 Schulden verstrekte subsidies	100.000	100.000
8.3 Gelieerde maatschappijen	37.661	0
8.4 Belastingen en premies Sociale Verzekeringen	222.299	111.411
8.5 Onderhanden projecten	0	198.060
8.6 Overige schulden en overlopende passiva	370.741	135.446
	<u>891.643</u>	<u>815.573</u>
Totaal passiva	<u>6.100.858</u>	<u>7.452.136</u>

Staat van baten en lasten over 2022

	Realisatie 2022	Begroot 2022	Realisatie 2021
<u>BATEN</u>	€	€	€
1. Baten van particulieren	1.001.717	966.300	831.460
2. Baten van bedrijven	51.406	175.000	296.865
3. Baten van loterijorganisaties	1.521.546	1.400.000	1.461.505
4. Baten van subsidies van overheden	1.422.842	1.397.125	1.442.261
5. Baten van andere organisaties zonder winststreven	271.137	138.250	305.176
Som van de geworven baten	4.268.648	4.076.675	4.337.268
6. Overige baten	0	0	8.880
Totaal baten	4.268.648	4.076.675	4.346.148
<u>LASTEN</u>			
7. Besteed aan doelstellingen			
7.1 Programma Projecten en subsidies	1.580.818	858.661	1.114.277
7.2 Programma Korrelatie	1.401.449	1.406.971	1.165.696
7.3 Voorlichting, Communicatie en Programma's	1.010.742	1.198.083	1.079.622
	3.993.010	3.463.714	3.359.594
8. Wervingskosten	289.038	325.085	234.014
9. Kosten beheer en administratie	295.852	287.875	227.945
Totaal lasten	4.577.899	4.076.675	3.821.554
Saldo voor financiële baten en lasten	-309.251	0	524.594
10. Saldo financiële baten en lasten	-1.064.602	0	547.018
Saldo van baten en lasten	-1.373.854	0	1.071.611

Bestemming van het resultaat	Realisatie 2022	Begroot 2022	Realisatie 2021
Continuïteitsreserve	-463.707		833.294
Egalisatiereserve VWS	-52.042		-31.170
Bestemmingsreserve Jeugd	-134.637		0
Bestemmingsreserve coronacrisis	0		-60.037
Bestemmingsfondsen:			
- Fundashon Boy Winkel	-81.853		15.091
- Fonds AGGZ	-99.805		48.999
- Karel Geelen Fonds	-10.383		5.098
- Antonia Wilhelmina Fonds	-531.427		260.336
	-1.373.854	0	1.071.611

Lastenverdeling 2022

Bestemming	Doelstelling			Totaal Doelstelling	Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie	Totaal	Begroot	Totaal voorgaand jaar
	Programma Projecten & Subsidies	Programma Voorlichting & Communicatie	Programma Korrelatie						
Lasten	€	€	€		€	€	€	€	€
Verstrekke subsidies en bijdragen	1.193.159		60.013	1.253.172			1.253.172	761.185	1.040.017
Communicatiekosten		426.897		426.897	115.116		542.014	653.250	601.177
Personeelskosten	294.868	444.094	1.020.346	1.759.308	132.291	225.036	2.116.635	2.113.440	1.707.071
Kantoor- en algemene kosten	55.228	83.177	191.108	329.513	24.778	42.149	396.439	347.186	302.948
Huisvestingskosten	26.275	39.572	90.921	156.768	11.788	20.052	188.609	123.000	122.558
Afschrijving	11.288	17.001	39.062	67.351	5.064	8.615	81.031	78.614	47.783
Totaal	1.580.818	1.010.742	1.401.449	3.993.010	289.038	295.852	4.577.899	4.076.675	3.821.554